

Regulamin konkursu fotograficznego

Szczecin [A-Z]

§ 1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Szczecin [A-Z]”, zwanego dalej Konkursem jest Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Kolumba 86-89 zwany dalej Organizatorem.

1.2. Patronat medialny nad Konkursem sprawuje portal wSzczecinie.pl, a patronat merytoryczny Szczecińskie Towarzystwo Fotograficzne.

1.3. Sponsorem nagród jest serwis 4hotele.pl, firma Microsoft oraz firma G DATA Software.

1.4. Prace konkursowe będą podlegały ocenie Jury powołanego przez Organizatora w składzie: członek Zarządu Szczecińskiego Towarzystwa Fotograficznego oraz dwóch członków Szczecińskiego Parku Naukowo – Technologicznego Sp. z o.o.

1.5. Celem konkursu jest zwrócenie uwagi na uroki miasta Szczecin, poprzez prezentację prac fotografów amatorów.

1.6. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim jest bezpłatny.

§ 2. Warunki uczestnictwa

2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, zwane dalej „Uczestnikami”, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. W celu udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zarejestrować się na stronie www.infotrendy.eu w dziale Konkursy akceptując niniejszy Regulamin, wskazać swój adres email, który umożliwi Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją konkursu.

2.3. Każdy z Uczestników może przesłać do udziału w Konkursie maksymalnie 3 wykonane przez siebie zdjęcia w postaci pliku JPG. Wymiary zdjęć przysyłanych na konkurs nie mogą być większe niż 1024 x 768 px. Zdjęcia mogą zostać przesłane wyłącznie za pomocą formularza internetowego zamieszczonego na stronie konkursowej w serwisie www.infotrendy.eu w dziale Konkursy.

2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Szczecińskiego Parku Naukowo – Technologicznego Sp. z o.o.

§ 3. Terminarz

- 3.1. Konkurs trwa od 08.05.2009 do 20.05.2009 r.
- 3.2. Termin nadsyłania prac mija o północy 20 maja 2009 r.
- 3.3. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 4. Nagrody

- 4.1. W konkursie przewidywane są trzy nagrody za I, II i III miejsce.
I miejsce - pobyt dla 2 osób w Hotelu Morskie Oko w Juracie w terminie 03-05 lipca 2009 + oprogramowanie antywirusowe firmy G DATA Software.
II miejsce - pobyt dla 2 osób w Villi Gryf w Mielnie w terminie 03-05 lipca 2009 + oprogramowanie antywirusowe firmy G DATA Software.
III miejsce – oprogramowanie firmy Microsoft + oprogramowanie antywirusowe firmy G DATA Software.
Wyróżnienie – upominek w postaci albumu wydanego przez Szczecińskie Towarzystwo Fotograficzne.
- 4.3. Nagrody sponsoruje serwis 4hotele.pl, firma Microsoft oraz firma G DATA Software. Upominek funduje Szczecińskie Towarzystwo Fotograficzne.
- 4.4. Jury spośród prac wszystkich uczestników Konkursu wybiera trzy najlepsze ich zdaniem prace. Wyróżnienie otrzymuje praca ciekawa artystycznie zdaniem jurora- członka Zarządu Szczecińskiego Towarzystwa Fotograficznego.
- 4.5. Uroczyste rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 22 maja 2009 podczas pikniku IT w ramach Szczecińskich Dni Informatyki Infotrendy 2009 w Teatrze Letnim w Szczecinie.
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania pierwszego miejsca w przypadku niskiego poziomu zdjęć nadesłanych na konkurs.
- 4.7. Informacje o wygranej zostaną przesłane do Uczestników za pomocą poczty elektronicznej oraz zamieszczone na stronie internetowej www.infotrendy.eu.
- 4.8. Decyzja o przyznaniu nagród w konkursie jest ostateczna i prawnie wiążąca, nie przysługuje od niej odwołanie.
- 4.9. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wykorzystanie zdjęć

- 5.1. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania prac, tj. publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronie internetowej, w mediach i wykorzystania w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).

5.2. Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem posiadania praw autorskich do zdjęć i zgody na publikację wizerunku fotografowanych osób oraz akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 6. Postanowienia końcowe

6.1. Niniejszy Regulamin w czasie trwania Konkursu pozostaje do wglądu u Organizatora oraz na stronie internetowej www.infotrendy.eu w dziale Konkursy.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny oraz do niewyłaniania zwycięzcy.

6.3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.

6.4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.